

NOTA DE PRENSA

Córdoba, 27 de septiembre de 2018

EL CONSEJO ASESOR DE COMERCIO REPRUEBA LA CONDUCTA DE PEDRO GARCÍA

Comercio Córdoba intentará frenar la puesta en marcha de esta nueva gran superficie.

Rafael Bados, Presidente de Comercio Córdoba, ha informado que en la reunión del Consejo Asesor de Comercio, convocada a petición de los comerciantes para debatir sobre la construcción de una nueva gran superficie comercial en la ciudad, se ha reprobado la actitud de Pedro García, responsable de Urbanismo y Portavoz de IU, por no respetar los cauces de participación establecidos en el Ayuntamiento en relación a los asuntos que afectan al comercio de cercanía.

Para Comercio Córdoba la instalación de una nueva gran superficie es una cuestión que afecta a un sector vital para la economía y el empleo de la ciudad de Córdoba, donde más de 40.000 personas desarrollan su trabajo, y que esta iniciativa pone en jaque muchos puestos de trabajo que a día de hoy desarrollan su labor en el comercio de cercanía.

Según Bados, a los comerciantes no nos parece correcta la actitud del responsable de Urbanismo, Pedro García, que una vez más, con la presentación a “bombo y platillo” de una gran superficie comercial, muestra su desprecio hacía un sector, como el del comercio de cercanía, lo cual contrasta con la actitud del propio Pleno del Ayuntamiento de Córdoba que aprobó por unanimidad un Plan de apoyo a este sector empresarial.

Así mismo, el Presidente de Comercio Córdoba crítico que Pedro García no respete los cauces de participación establecidos en el pleno del 15 de Marzo de 2016, donde se aprobó por unanimidad una moción en la que era preceptivo que la Federación de comercio emitiera un informe a instancias del Consejo Asesor sobre la puesta en marcha de nuevas grandes superficies en la ciudad.

Por último, Bados informo que Comercio Córdoba pondrá en marcha todos los instrumentos a su alcance para evitar la puesta en marcha de esta infraestructura comercial, que atenta directamente contra la economía y el empleo en la ciudad de Córdoba, ya que la solución de futuro de esta ciudad no puede ser, una vez más, la puesta en marcha de más metros comerciales.

Para Comercio Córdoba, la situación del año 2001, fecha de elaboración del PGOU donde aparece esta superficie comercial, no tiene nada que ver con la de 2018, y que lo que realmente necesita la ciudad es una revisión a fondo del PGOU para redimensionar, entre otras cuestiones, sus equipamientos comerciales.